

# ParanáOnline

## MÍDIA KIT 2011

- Audiência
- Perfil
- Formatos
- Preços

ÚLTIMA ATUALIZAÇÃO: JANEIRO

[www.parana-online.com.br](http://www.parana-online.com.br)

Curitiba: (41) 3331 5159 | São Paulo: (11) 3044 6114  
[marketing@parana-online.com.br](mailto:marketing@parana-online.com.br)



GRUPO PAULO PIMENTEL

# AUDIÊNCIA

|                           |            |
|---------------------------|------------|
| visitantes únicos mensais | 1.659.431  |
| visitas / dia             | 113.879    |
| page views mensais        | 12.578.547 |
| impressões mensais aprox. | 72.000.000 |
| páginas por visita        | 3,65       |
| tempo por visita (m:s)    | 5:26       |

## Dia de maior Audiência

173.776

visitas

## % Novos Visitantes

40,63%

Valores médios com base nos últimos 3 meses. Fonte: Google Analytics

# COMPORTAMENTO DO USUÁRIO

**Profundidade da Visita:** 39,33% visualizam 3 ou mais páginas por visita.

**Periodicidade:** mais de 72% dos usuáruos visitam o site diariamente.

# CRESCIMENTO DO PARANÁ ONLINE

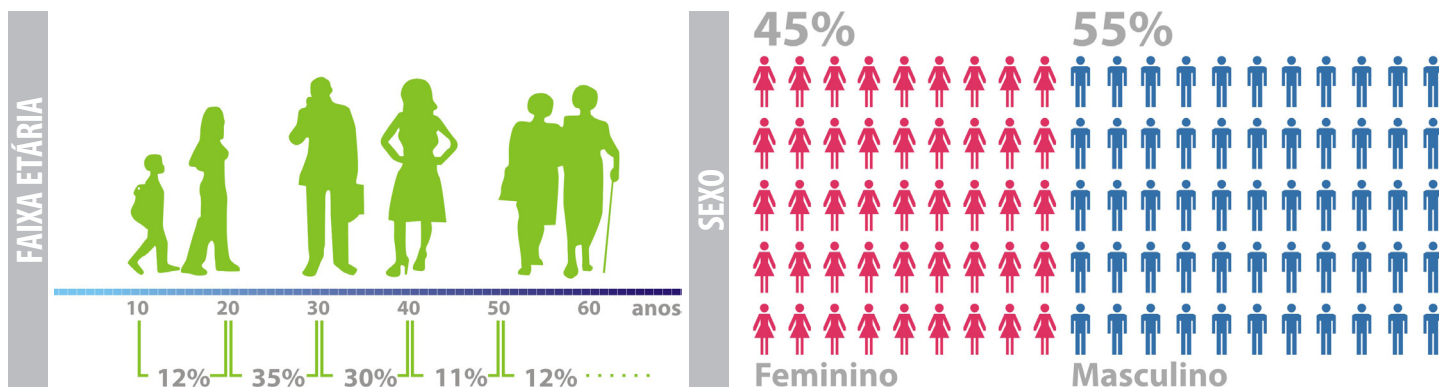


## IVC (Instituto Verificador de Circulação)

O IVC - Instituto Verificador de Circulação - é uma entidade sem fins lucrativos tri-partite formado e dirigido pelo mercado publicitário brasileiro com interesse em assegurar a transparência e confiança dos números de circulações impressas e digitais.

O Paraná Online é afiliado e auditado pelo IVC para garantir a transparência e o compromisso com os nossos atuais e futuros parceiros.

# PERFIL DO USUÁRIO

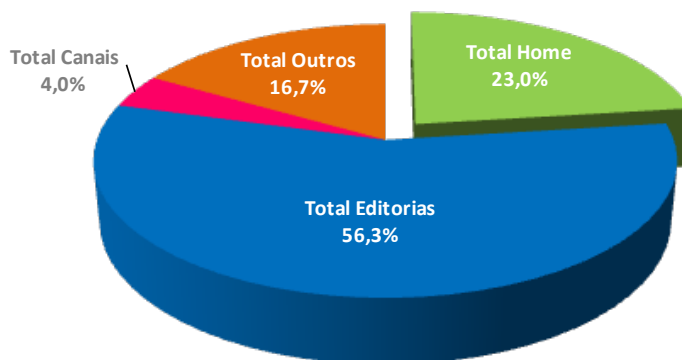


# DISTRIBUIÇÃO DE AUDIÊNCIA

## TOTAL DO SITE

| SEG | TER | QUA | QUI | SEX | SÁB | DOM |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 17% | 16% | 17% | 17% | 15% | 9%  | 9%  |

|           | SITE  | EDITORIAS |                      | SITE | CANAIS |
|-----------|-------|-----------|----------------------|------|--------|
| polícia   | 60,0% | 33,8%     | direito e justiça    | 0,9% | 22,6%  |
| esportes  | 20,0% | 11,3%     | vida e saúde         | 0,8% | 19,6%  |
| idades    | 3,2%  | 5,7%      | automóveis           | 0,6% | 14,5%  |
| política  | 3,2%  | 5,7%      | ciência e tecnologia | 0,4% | 9,4%   |
| almanaque | 1,4%  | 2,4%      | viagem e turismo     | 0,2% | 6,2%   |
| economia  | 1,2%  | 2,1%      |                      |      |        |
| país      | 1,2%  | 2,1%      |                      |      |        |
| mundo     | 0,8%  | 1,4%      |                      |      |        |



O portal é dividido entre a **capa (Home)**, onde estão dispostas as principais notícias e manchetes do momento, as **editorias** e os **canais** segmentados por conteúdo mais específicos.

O Paraná Online ainda conta com uma grande audiência no **Classi-Paraná** (Classificados de produtos e serviços).

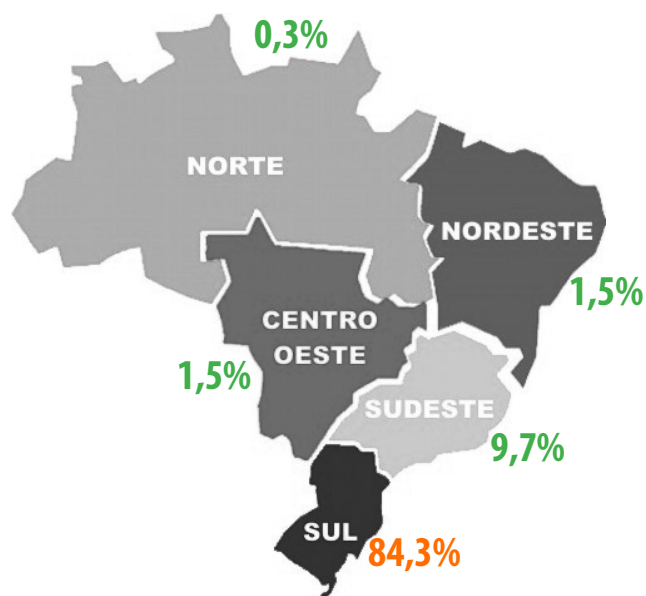
## DISTRIBUIÇÃO DE AUDIÊNCIA DIÁRIA

| EDITORIAS | SEGUNDA | TERÇA | QUARTA | QUINTA | SEXTA | SÁBADO | DOMINGO |
|-----------|---------|-------|--------|--------|-------|--------|---------|
| polícia   | 19%     | 17%   | 16%    | 17%    | 16%   | 9%     | 6%      |
| esportes  | 17%     | 16%   | 17%    | 16%    | 15%   | 10%    | 9%      |
| idades    | 18%     | 16%   | 17%    | 17%    | 15%   | 8%     | 9%      |
| política  | 15%     | 17%   | 17%    | 17%    | 16%   | 10%    | 9%      |
| almanaque | 16%     | 16%   | 16%    | 16%    | 17%   | 10%    | 9%      |
| economia  | 16%     | 17%   | 19%    | 17%    | 15%   | 9%     | 8%      |
| país      | 16%     | 16%   | 17%    | 18%    | 17%   | 8%     | 8%      |
| mundo     | 16%     | 17%   | 17%    | 17%    | 16%   | 9%     | 8%      |

| CANAIS       | SEGUNDA | TERÇA | QUARTA | QUINTA | SEXTA | SÁBADO | DOMINGO |
|--------------|---------|-------|--------|--------|-------|--------|---------|
| direito      | 18%     | 18%   | 18%    | 17%    | 14%   | 7%     | 9%      |
| vida e saúde | 17%     | 17%   | 17%    | 16%    | 14%   | 9%     | 10%     |
| automóveis   | 15%     | 14%   | 13%    | 23%    | 15%   | 10%    | 10%     |
| ciência      | 15%     | 16%   | 16%    | 16%    | 17%   | 10%    | 10%     |
| viagem       | 16%     | 16%   | 16%    | 15%    | 14%   | 10%    | 12%     |

## DISTRIBUIÇÃO DE AUDIÊNCIA REGIONAL



| SUL (%)   | SUDESTE (%) |
|-----------|-------------|
| PR: 80,9% | SP: 6,9%    |
| SC: 2,4%  | RJ: 1,5%    |
| RS: 1,0%  | MG: 1,1%    |
|           | ES: 0,2%    |

Mais de **84%** da audiência total do site tem como origem a região **sul**, seguida da região **sudeste** com **9,7%**.

Entre os estados, o **Paraná** representa **80,9%** seguido de **São Paulo** com **6,9%**.

# AUDIÊNCIA MOBILE

43%



iPhone

10%



iPad

4%



iPod

42%



Outros Smartphones

## FORMATOS



SUPER BANNER



SUPER BANNER EXP



FULL BANNER



FULL BANNER EXP



SKYSCRAPER

DIM (px)

728 X 90

728 X 300

468 X 60

468 X 300

120 X 600

PESO (kb)

30

45

25

25

30

FORMATO

gif, jpg, ou swf

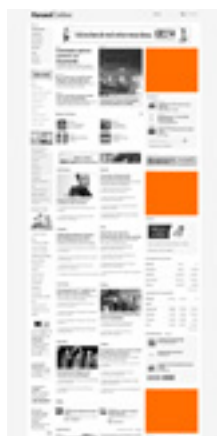
gif, jpg, ou swf

gif, jpg, ou swf

gif, jpg, ou swf

gif, jpg, ou swf

Tempo máximo para animações: 15 segundos



ARROBA



ARROBA (DHTML)



SELO



FULL BAR



FLOATER (DHTML)

DIM (px)

300 X 250

300 X 250

130 X 60

990 X 90

820 X 500

PESO (kb)

30

35

20

30

60

FORMATO

gif, jpg, ou swf

gif, jpg, ou swf

gif, jpg, ou swf

gif, jpg, ou swf

gif, jpg, ou swf

Tempo máximo para animações: 15 segundos



### CELULAR TOP

### CELULAR BOTTOM

|           |            |            |
|-----------|------------|------------|
| DIM (px)  | 200 x 40   | 200 x 40   |
| PESO (kb) | 5          | 5          |
| FORMATO   | gif ou jpg | gif ou jpg |

## NOMENCLATURA

Ao salvar seus arquivos, utilizar somente letras minúsculas, sem números, acentos ou caracteres especiais, identificando as peças com o nome do anunciante, seguido do nome da agência, o formato da peça e a data de envio, conforme o padrão:

anunciante\_nomedaagencia\_tipodepeca\_ddmmaaaa.txt  
(ex.: anunciante\_agencia\_superbanner\_01012008.swf)

## CLICK TAG

```
on (release){
    getURL(_root.clickTAG,"_blank");
}
```

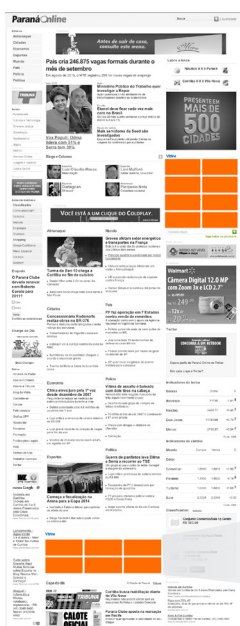
# SHOPPING



O shopping é um espaço para divulgar até 20 ofertas simultaneamente com espaço para 2 banners no formato quadrado para comunicação promocional e 1 header para comunicação insitucional.

A captura e atualização das ofertas, assim como seus preços e condições de pagamento são feitas através de arquivo XML.

# VITRINE



### VITRINE

|           |            |
|-----------|------------|
| DIM (px)  | 200 x 40   |
| PESO (kb) | 10         |
| FORMATO   | gif ou jpg |

São 2 vitrines de ofertas, sendo uma **vertical**, localizada na **sidebar** direita, com espaço para **8 ofertas**, e outra **horizontal**, localizada no centro da página acima da **"capa do dia"** com espaço para **6 ofertas**.

# E-MAIL MARKETING



**Base cadastral aproximada**

**180.000**  
nomes

## ESPECIFICAÇÕES:

**Dimensões:** 550 x altura

**Peso do arquivo em HTML:** máx 20kb

**Peso total das imagens:** máx 150kb

*As imagens devem ser hospedadas em servidor por conta do anunciante.*

## Disparos com relatórios

- Aberturas
- Visualizações
- Cliques
- Retornos
- Opt-out

# TABELA DE PREÇOS

| FORMATOS PADRÕES         | UNIDADE DE VENDA | VALOR (HOME) | VALOR (INTERNAS) |
|--------------------------|------------------|--------------|------------------|
| Super Banner             | CPM              | R\$ 24,00    | R\$ 19,00        |
| Super Banner expansível  | CPM              | R\$ 30,00    | R\$ 25,00        |
| Full Banner              | CPM              | R\$ 14,00    | R\$ 12,00        |
| Full Banner expansível   | CPM              | R\$ 18,00    | R\$ 16,00        |
| Skyscraper               | CPM              | R\$ 20,00    | R\$ 18,00        |
| Selo                     | CPM              | R\$ 12,00    | R\$ 10,00        |
| Arroba 1                 | CPM              | R\$ 24,00    | R\$ 19,00        |
| Arroba 2                 | CPM              | R\$ 21,00    | R\$ 16,00        |
| Arroba 3                 | CPM              | R\$ 18,00    | R\$ 13,00        |
| Full Banner (Newsletter) | Diária           | R\$ 1600,00  |                  |

| FORMATOS ESPECIAIS | UNIDADE DE VENDA | DIÁRIA       | CPM       | DIÁRIA       | CPM       |
|--------------------|------------------|--------------|-----------|--------------|-----------|
| Arroba (DHTML)     | Diária / CPM     | R\$ 2.800,00 | R\$ 40,00 | R\$ 820,00   | R\$ 35,00 |
| Ful Bar            | Diária / CPM     | R\$ 4.675,00 | R\$ 60,00 | R\$ 1.290,00 | R\$ 55,00 |
| Floater (DHTML)    | Diária / CPM     | R\$ 4.200,00 | R\$ 55,00 | R\$ 1.170,00 | R\$ 50,00 |
| Celular Top        | Diária           | R\$ 1.500,00 |           |              |           |
| Celular Botom      | Diária           | R\$ 1.000,00 |           |              |           |
| Shopping (XML)     | CPA              | sob consulta |           |              |           |
| Vitrine            | CPC              | R\$ 0,75*    |           |              |           |
| E-mail MKT**       | CPD              | sob consulta |           |              |           |

CPM: custo por mil impressões.

CPA: custo por ação (venda) ou comissionamento.

CPC: custo por clique.

CPD: custo por disparo.

\* o valor de CPC varia proporcionalmente a quantidade de cliques comprados.

\*\*base de 180.000 nomes aproximadamente.

# oestadodoparana.com.br



Objetivos, conhecimentos e idéias são coisas que mudam conforme crescemos. Neste ano, o jornal O Estado do Paraná completa 60 anos e, para confirmar sua característica de modernidade, passou a ser exclusivamente online, com informações em tempo real e maior interatividade com seus leitores e, agora, internautas.

O site oestadodoparana.com.br oferece aos seus anunciantes várias possibilidades de formatos, ferramentas e projetos customizados, que certamente atenderão às necessidades dos diversos segmentos do mercado.

## FORMATOS



**SUPER BANNER**

**SUPER BANNER EXP**

**TOP BANNER**

**MID BANNER**

**ARROBA**

DIM (px)

728 X 90

728 X 300

190 X 90

300 X 100

300 X 250

PESO (kb)

30

45

20

25

30

FORMATO

gif, jpg, ou swf

gif, jpg, ou swf

gif, jpg, ou swf

gif, jpg, ou swf

gif, jpg, ou swf

Tempo máximo para animações: 15 segundos



**ARROBA (DHTML)**

**FULL BAR**

**FLOATER (DHTML)**

DIM (px)

300 X 250

990 X 90

820 X 500

PESO (kb)

35

30

60

FORMATO

gif, jpg, ou swf

gif, jpg, ou swf

gif, jpg, ou swf

Tempo máximo para animações: 15 segundos

## NOMENCLATURA

Ao salvar seus arquivos, utilizar somente letras minúsculas, sem números, acentos ou caracteres especiais, identificando as peças com o nome do anunciante, seguido do nome da agência, o formato da peça e a data de envio, conforme o padrão:

anunciante\_nomedaagencia\_tipodepeca\_ddmmaaaa.ext

(ex.: anunciante\_agencia\_superbanner\_01012008.swf)

## CLICK TAG

```
on (release){
    getURL(_root.clickTAG,"_blank");
}
```

## TABELA DE PREÇOS

| FORMATOS PADRÕES        | UNIDADE DE VENDA | VALOR (HOME) |  | VALOR (INTERNAS) |  |
|-------------------------|------------------|--------------|--|------------------|--|
| Super Banner            | CPM              | R\$ 20,00    |  | R\$ 16,00        |  |
| Super Banner expansível | CPM              | R\$ 25,00    |  | R\$ 21,00        |  |
| Mid Banner              | CPM              | R\$ 12,00    |  | R\$ 10,00        |  |
| Top Banner              | CPM              | R\$ 16,00    |  | R\$ 14,00        |  |
| Arroba 1                | CPM              | R\$ 20,00    |  | R\$ 16,00        |  |
| Arroba 2                | CPM              | R\$ 18,00    |  | R\$ 14,00        |  |

| FORMATOS ESPECIAIS | UNIDADE DE VENDA | DIÁRIA       | CPM       | DIÁRIA       | CPM       |
|--------------------|------------------|--------------|-----------|--------------|-----------|
| Arroba (DHTML)     | Diária / CPM     | R\$ 2.380,00 | R\$ 34,00 | R\$ 697,00   | R\$ 30,00 |
| Ful Bar            | Diária / CPM     | R\$ 3.975,00 | R\$ 51,00 | R\$ 1.100,00 | R\$ 47,00 |
| Floater (DHTML)    | Diária / CPM     | R\$ 3.570,00 | R\$ 47,00 | R\$ 1.000,00 | R\$ 43,00 |

[www.parana-online.com.br](http://www.parana-online.com.br)

## CONTATO

**GRUPO PAULO PIMENTEL**  
Rua João Tschannerl, 800.  
Vista Alegre - Curitiba/PR

Curitiba:  
**41.3331.5159**

São Paulo:  
**11.3044.6114**

[marketing@parana-online.com.br](mailto:marketing@parana-online.com.br)

**ParanáOnline**



GRUPO PAULO PIMENTEL